

Intelligence collective :

Automatiser et enrichir le traitement analytique dynamique de verbatim collectés en multi-canal

Traitements en temps réel de volumes considérables, extraction immédiate des concepts, tendances, signaux faibles

Enrichissement des analyses par l'exploitation des contextes métier

Structuration des questionnaires et historiques des thesaurus, des bases de connaissance et des analyses

Magillem

Ressources riches et variées en analyse sémantique

Navigation dans les concepts issus des analyses.

Rapports automatiquement générés, à plusieurs entrées

La voix du collaborateur, **la voix** du client :
l'entendre, la comprendre, l'analyser

magillem

Software that streamline
your design and documentation flows



Magillem Content Platform/MFG

→ Automatise vos processus de collecte de verbatim multi sources dans un outil convivial

→ Permet des analyses statistiques et sémantiques utilisant des thesaurus et des grilles de classification

→ Conserve les questionnaires et l'historique des analyses

→ Enrichissement incrémental des bases de connaissances

→ Offre des vues multiples thématiques sur un corpus de verbatim et la mesure des évolutions de tendances

“Nous pouvons désormais offrir à nos clients managers d'entreprise la meilleure solution d'extraction de l'intelligence collective de leurs équipes”

Antoine D. Directeur Général

A propos de SHARE WIZ ME

SWM est une jeune entreprise portée par deux vétérans du marketing, associés et entrepreneurs à succès depuis plus de 20 ans. Ils sont devenus des acteurs reconnus et recherchés du métier du management des groupes, principalement dans les entreprises de la grande distribution.

Vision

Leur conviction est que la richesse de la dynamique d'intelligence collective des groupes et le recours à la sagesse du plus grand nombre sont les meilleurs vecteurs de créativité et de progrès des entreprises d'avenir.

Cette conviction rejoint désormais celle de leurs clients, qui s'intéressent de plus en plus à la dynamique collective par la remontée et l'échange d'informations du terrain, que ce soit de leurs propres collaborateurs ou de leurs clients.

Leur expérience est que ces masses d'informations et leur analyse ne sont pas livrées dans des formats exploitables, les solutions actuelles d'analyse et de classement n'étant de ce point de vue pas satisfaisantes et/ou trop coûteuses.

Avant

La faible qualité des traitements automatisés (statistiques sur mots clé) ou le recours massif à l'humain pour accéder à un traitement avancé de qualité rendent les solutions du marché peu performantes ou trop chères et lourdes à mettre en œuvre. Se contenter de ces technologies équivaldrait à en limiter l'usage aux services centraux des entreprises les plus prospères et ne permettraient pas la collecte et le partage de l'information et de l'intelligence de manière décentralisée.

Objectifs

- Fournir des outils accessibles, décentralisés, de travail collaboratif automatisant la collecte et le traitement de verbatim, sans sacrifier les nuances, pour démocratiser les solutions d'accès à l'intelligence collective.
- Offrir une analyse pertinente de ces informations stratégiques par la contextualisation et une historisation de ces données.

Solution

Un logiciel applicatif, développé sur le moteur MFG, Magillem Focus Group, autour des axes principaux suivants:

- le traitement en temps réel, puissamment analytique, de volumes considérables de verbatim en format libre
- l'enrichissement des analyses par l'exploitation simultanée des contextes métier, client, situationnel, historique...
- le développement de modules de collecte et d'analyse en multi canal: sur le terrain, via le web, en réunion...

Résultats

- Pouvoir extraire automatiquement et en temps réel les concepts, les grandes tendances, et la synthèse des travaux d'un focus group ou d'un meeting d'entreprise,
- Améliorer considérablement la qualité des sondages,
- Tenir compte du contexte, de l'histoire des entreprises, engranger dans une base de connaissance les questionnaires, les classements thématiques, les meetings successifs, mesurer les évolutions des tendances, créer des communautés virtuelles d'échange pour un travail collaboratif permanent sur des thèmes sélectionnés.
- Produire en un clic des rapports extrêmement pertinents à destination du management.